

## Zasady dystrybucji biletów na wydarzenie 24h Nürburgring

Niniejsze zasady („**Zasady Sprzedaży Biletów**”) regulują system sprzedaży biletów za pośrednictwem strony <https://bmw-drivingexperience.pl/24h-Nurburgring#more> („**Strona**”) oraz zawierają podstawowe informacje o wydarzeniu pod nazwą handlową 24h Nürburgring („**Wydarzenie**”), w ramach którego zrealizowane zostaną aktywności wskazane poniżej, na zasadach określonych w odrębnie przygotowanych oraz udostępnionych dokumentach dotyczących Wydarzenia przez Organizatora. Wydarzenie będzie miało miejsce w dniach 15-17 maja 2026 roku w lokalizacji: tor Nürburgring, Nürburg, Niemcy.

Dystrybutorem biletów są Konrad Banaszek, ul. Prawnicza nr 11, 02-495 Warszawa (NIP: 1130433100, REGON: 140375711) oraz Sławomir Saniewski, ul. Sarmacka nr 12C m. 9, 02-972 Warszawa (NIP: 5211282015, REGON: 017459722), prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą CORSE AGENCJA REKLAMOWA s.c. z siedzibą w Warszawie, ul. Żołądki 24a, 02-815 Warszawa (NIP: 5213511230; REGON: 141689890; „**Dystrybutor**”), działający na zlecenie BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu, Austria, adres: Siegfried-Marcus-Straße 24, 5021 Salzburg, Austria, nr rejestrowy spółki (Firmenbuchnummer): FN 63069 z, działającą poprzez swój polski oddział pod nazwą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Polska, adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000363068, NIP oddziału: 1070016886, NIP spółki (używany dla celów VAT): 1070016892, numer rejestrowy BDO: 000033267 („**BMW**”), będącą dużym przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 4 pkt 5 i 6 polskiej ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Organizatorem Wydarzenia jest BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu, Austria, adres: Siegfried-Marcus-Straße 24, 5021 Salzburg, Austria, nr rejestrowy spółki (Firmenbuchnummer): FN 63069 z („**Organizator**”).

Organizator Wydarzenia zastrzega, że może udostępnić zasady dotyczące odpowiedzialności w trakcie Wydarzenia za pośrednictwem strony internetowej: <https://bmw-m-24h-Nurburgring.com/> bądź poprzez przesłanie dokumentu na adres e-mailowy wskazany w trakcie zakupu biletu („**Oświadczenie o odpowiedzialności**”). Uiszczając cenę za Wydarzenie Uczestnik potwierdza oraz rozumie, że taki dokument może być od niego wymagany, zobowiązuje się z nim zapoznać i zaakceptować jego treść. W przypadku udostępnienia Oświadczenia o odpowiedzialności, dla porządku Organizator przed rozpoczęciem Wydarzenia zbierze od Uczestników podpisane Oświadczenia o odpowiedzialności. Podpisanie Oświadczenia o odpowiedzialności jest dobrowolne, ale konieczne aby wziąć udział w Wydarzeniu. Wszelkie pytania w kwestii Oświadczenia o odpowiedzialności należy kierować do Organizatora.

Ponadto, w trosce o bezpieczeństwo Uczestników Wydarzenia, Organizator bądź podmiot trzeci przez niego upoważniony, może udostępnić dodatkowe dokumenty, które będą określały udział w Wydarzeniu oraz obowiązujące w trakcie niego zasady, m.in. regulamin wydarzenia, zasady wewnętrzne obowiązujące na torze, przepisy prawne obowiązujące w danym kraju, inne wytyczne oraz regulacje. Uczestnik zobowiązany jest się z nimi zapoznać

przed Wydarzeniem oraz przestrzegać ich w trakcie Wydarzenia. Takie dodatkowe dokumenty mogą być udostępnione Uczestnikowi do momentu rozpoczęcia Wydarzenia, na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny, odpłatny oraz możliwy jedynie na warunkach określonych przez Organizatora. Wszystkie osoby uczestniczące w Wydarzeniu mają obowiązek zapoznać się z dokumentami udostępnionymi przez Organizatora oraz Zasadami Sprzedaży Biletów. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest uprzednia akceptacja dokumentacji dotyczącej Wydarzenia (z uwzględnieniem Oświadczenia o odpowiedzialności, jeżeli jest wymagane) oraz dokonanie zakupu biletu za pośrednictwem Strony.
2. Do udziału w Wydarzeniu uprawniona jest osoba fizyczna legitymująca się aktywowanym biletom („**Uczestnik**”).

## **II. Dokonanie zakupu za pośrednictwem Strony**

1. Celem dokonania zakupu online za pośrednictwem Strony, niezbędne jest skorzystanie z powszechnie używanych przeglądarek internetowych oraz połączenie z internetem.
2. Zakup dokonywany jest poprzez wypełnienie formularza udostępnionego przez Dystrybutora. Uczestnik nie musi posiadać konta na Stronie, aby dokonać zakupu. Klauzula informacyjna RODO stanowi Załącznik 1 do Zasad Sprzedaży Biletów.
3. W przypadku nabycia biletu za pośrednictwem Strony, wypełnienie przez kupującego udostępnionego mu w tym celu formularza lub wniosku stanowi ofertę zakupu miejsca w Wydarzeniu. Zamówienie określa między innymi cenę biletu, pakiet atrakcji oraz dane, których podanie jest niezbędne do wykonania usługi. Prawo do uczestnictwa w Wydarzeniu nabywa się w momencie przyjęcia oferty oraz uznania rachunku Organizatora ceną za bilet. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonania zakupu.
4. Cena biletu wynosi 5050 złotych brutto (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt złotych).
5. Z uwagi na ograniczoną ilość miejsc dostępną na Wydarzenie, o zakupie biletu decyduje kolejność zakupu.
6. Po złożeniu zamówienia, jego pozytywnej weryfikacji oraz pod warunkiem dostępności miejsc, Uczestnik otrzyma mailowe potwierdzenie uczestnictwa w Wydarzeniu. Wraz z potwierdzeniem, Uczestnik otrzyma niniejsze Zasady Sprzedaży Biletów, Oświadczenie o odpowiedzialności (jeżeli wymagane) oraz inne dokumenty udostępnione przez Organizatora.
7. Uczestnik jest świadomy, że nabywanie w celu odprzedaży z zyskiem biletów wstępu na wydarzenia artystyczne, rozrywkowe lub sportowe albo ich sprzedaż z zyskiem jest niezgodne z prawem i stanowi wykroczenie z art. 133 ustawy z dnia 20 maja 1971 r. Kodeksu Wykroczeń (Dz.U.2025.734 z późn. zm.).

### **III. Szczególne uprawnienia w związku z zawieraniem umów na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

1. W związku z treścią art. 38 punkt 12) ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 z późn. zm.) prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

### **IV. Udział w Wydarzeniu**

1. Wydarzenie odbywa się w dniach 15-17 maja 2026 roku na torze Nürburgring, Nürburg, Niemcy.
2. W cenie biletu w ramach Wydarzenia, Uczestnik ma zapewnione:
  - a) Bilet na wyścig 24h – obejmuje dostęp do paddocku oraz trybun;
  - b) Strefy BMW M – dostęp do wszystkich dedykowanych przestrzeni wokół Nordschleife;
  - c) Parking Ring Boulevard – zapewnione miejsca parkingowe w bezpośrednim sąsiedztwie Wydarzenia;
  - d) BMW M Welcome Package – oficjalny pakiet powitalny dla Uczestników;
  - e) BMW M Night – udział w wieczornym wydarzeniu w piątek (15 maja 2026 roku);
  - f) Premium Catering – całodniowy serwis gastronomiczny na wysokim poziomie;
  - g) Live Entertainment – program rozrywkowy towarzyszący Wydarzeniu;
  - h) Strefa startowa (*grid*) – dostęp do bezpośredniej strefy przed startem wyścigu;
  - i) Transport shuttle – komunikacja między Ring Boulevard a punktami widokowymi;
  - j) M Corso – przejazd po torze Nürburgring (udział w drodze losowania);
  - k) Zwiedzanie paddocku i boksów – wycieczki z przewodnikiem (ograniczona liczba miejsc).

Organizator zastrzega, że plan Wydarzenia może ulec zmianie z ważnych przyczyn bądź działania siły wyższej, na zasadach określonych odrębnie.

3. Uczestnik jest świadomy, że transport na miejsce Wydarzenia oraz nocleg w trakcie Wydarzenia zobowiązany jest zorganizować we własnym zakresie oraz na własny koszt.
4. Wszelkie atrakcje w trakcie Wydarzenia prowadzone będą w języku angielskim lub niemieckim. Uczestnik zobowiązany jest do znajomości języka angielskiego co najmniej na poziomie B2. Organizator nie zapewnia materiałów w języku

- polskim bądź tłumaczy na miejscu Wydarzenia. Z uwagi na nieznaną języka angielskiego, Uczestnik może zostać niedopuszczony do wybranych atrakcji przez Organizatora ze względu na dbanie o bezpieczeństwo i zdrowie Uczestników.
5. Na miejscu Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany będzie:
    - a) stosować się do poleceń oraz wytycznych instruktorów i osób upoważnionych przez Organizatora;
    - b) przedstawić ważne prawo jazdy kat. B i / lub wypełnione oświadczenie dla pasażera udostępnione przez Organizatora w trakcie Wydarzenia (w przypadku atrakcji M Corso);
    - c) zapoznać się z regulaminem toru Nürburgring i stosować się do niego – Organizator lub operator toru mają prawo na bieżąco określać zasady i instrukcje porządkowe w związku z Wydarzeniem, a dotyczące zachowania się na terenie Wydarzenia, a Uczestnik zobowiązuje się do stosowania do takich zasad i instrukcji.
  6. Wydarzenie odbywa się bez względu na warunki pogodowe. W przypadku skrajnie ekstremalnych warunków pogodowych, mogących negatywnie wpływać na bezpieczeństwo Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, zmiany harmonogramu lub zakończenia Wydarzenia w każdym czasie, to jest również w trakcie Wydarzenia. Decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator. W takim przypadku Uczestnicy nie będą uprawnieni do żądania zwrotu ceny za bilet.

## **V. Pozostałe postanowienia**

1. Szczegółowe warunki rezygnacji z udziału w Wydarzeniu, odpowiedzialności Organizatora, zasady poruszania się po torze, ubezpieczenia Uczestników określają dokumenty udostępnione Uczestnikowi przez Organizatora.

## **VI. Okresy funkcjonowania i przerwy konserwacyjne strony internetowej**

1. Dystrybutor nie gwarantuje, że Strona będzie dostępna w każdym czasie przez nieograniczony okres. Dostępność Strony może być ograniczona w wyniku zaplanowanych prac konserwacyjnych i serwisowych, a także nieplanowanych przestoju.
2. W przypadku awarii Strony, Dystrybutor zobowiązuje się jak najszybciej przywrócić prawidłowe działanie Strony.

## **VII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych Uczestników Wydarzenia jest BMW. W sprawie pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników lub realizacji ich uprawnień związanych z tym przetwarzaniem, należy się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, zgodnie z danymi podanymi poniżej.
2. Dane osobowe podane przez Uczestników w miejscach do tego przeznaczonych, BMW przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności dostępną tutaj:

<https://www.bmw.pl/pl/footer/metanavigation/legal-disclaimer-pool/legal-disclaimer.html>.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres ich udziału w Wydarzeniu oraz przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Wydarzeniu.
4. Dystrybutorowi oraz Organizatorowi ujawniane są dane osobowe Uczestników jedynie w przypadkach przewidzianych w dokumentacji dotyczącej Wydarzenia lub Zasadach Sprzedaży Biletów w celach związanych z przeprowadzaniem zakupu oraz organizacji Wydarzenia. W innych przypadkach, za uprzednią zgodą osoby, której dane dotyczą.
5. Dystrybutor oraz BMW zastrzega sobie prawo do filtrowania i zatrzymywania wiadomości wysyłanych przez Uczestników w ramach narzędzi udostępnionych na Stronie, w szczególności jeśli mają charakter spamu, zawierają treści naruszające niniejsze Zasady Sprzedaży Biletów lub w inny sposób zagrażają bezpieczeństwu Uczestników.

#### **VIII. Reklamacje**

1. Wszelkie informacje dotyczące Strony oraz ewentualne reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Dystrybutorowi na piśmie (na adres Dystrybutora) bądź na adres mailowy: [biuro@bmw-drivingexperience.pl](mailto:biuro@bmw-drivingexperience.pl) do 14 dni po zaistnieniu zdarzenia. W przypadku reklamacji na piśmie decyduje data stempla pocztowego lub data złożenia pisma w siedzibie Dystrybutora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane i odpowiedź udzielona będzie pisemnie lub mailowo w zależności od formy zgłoszenia jej przez Uczestnika przez Dystrybutora w terminie 14 dni od ich otrzymania.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Zasady Sprzedaży Biletów dostępne są w siedzibie Dystrybutora oraz na Stronie.
  2. Sądem wyłącznie właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów pomiędzy przedsiębiorcami w związku z dystrybucją biletów na Wydarzenie jest właściwy rzeczowo i funkcjonalnie sąd dla siedziby Dystrybutora. Spory z konsumentami są rozstrzygane przez właściwe sądy powszechnie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
1. Z Dystrybutorem można się skontaktować za pośrednictwem:
    - a) e-mail: [biuro@bmw-drivingexperience.pl](mailto:biuro@bmw-drivingexperience.pl);
    - b) telefon: +48 666 661 661.

#### **Załącznik 1:**

Załącznik 1 – klauzula informacyjna RODO

## **KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO)**

Niniejsza klauzula informacyjna została przygotowana zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej zwane „RODO”).

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Wołoska 22A, 02-675. Warszawa.

2. Pani/Pana dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu kontaktowego, numer prawa jazdy, data urodzenia, dane fakturowe, preferencje żywnościowe, płeć, wizerunek utrwalony na fotografii, wynik badania alkomatem, będą przetwarzane w celach:

a) podjęcia działań niezbędnych do realizacji zawartej umowy a następnie jej wykonania (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. b);

b) udokumentowania wykonanej usługi, na podstawie obowiązujących przepisów w szczególności prawa podatkowego i rachunkowego, realizacji innych obowiązków wynikających wprost z treści obowiązujących norm prawnych (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. c);

c) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);

d) przeprowadzaniu kontroli w zakresie zgodności, prowadzenia audytów wewnętrznych, raportowania wewnętrznego w ramach grupy kapitałowej do której należy administrator, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu jednolitych standardów i sprawozdawczości grupy kapitałowej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);

e) w celu realizacji i dokumentowania przysługujących Pani/Panu praw przyznanych na podstawie RODO, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zgodności z obowiązującym prawem wobec uprawnionych organów administracji publicznej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);

f) Jeżeli dodatkowo Pani/Pan wyraziła/ł zgodę na badanie alkomatem i/lub otrzymywanie dedykowanego newslettera od BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce (adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) lub Organizatora BMW M Driving Experience, dane osobowe przetwarzane będą w oparciu o zgodę (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. a);

3. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane do przetwarzania odbiorcom zewnętrznym, w szczególności zajmującym się obsługą szkoleń z jazdy, obsługą floty samochodowej, informatyczną lub prawną a także Organizatorowi wskazanemu w Regulaminie BMW M Driving Experience, na podstawie odrębnych umów zawartych z administratorem. Pani/Pana dane osobowe mogą także zostać udostępnione instytucjom

uprawnionym do kontroli działalności administratora w tym audytorom lub organom publicznym, a także instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie norm obowiązującego prawa (w szczególności w zakresie obsługi mandatów i innych kar pieniężnych).

4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej wskazanych celów przetwarzania, a po ich realizacji – przez obowiązkowy okres przechowywania dokumentacji, ustalony odrębnymi normami prawnymi. W przypadku przetwarzania danych osobowych w różnych celach – przez odpowiedni okres liczony po zakończeniu realizacji ostatniego z nich.

5. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W sytuacji, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o prawnie uzasadniony interes (jak wskazano powyżej), Pani/Pana sprzeciw zostanie rozpatrzony po analizie czy prawnie uzasadniony interes administratora nie jest nadrzędny wobec interesów, podstawowych praw i wolności przysługujących Pani/Panu. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, bez wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jej cofnięciem.

6. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio kontaktować pod adresem e-mail: daneosobowe.vertriebs@bmw.pl

7. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do zawarcia niniejszej Umowy. W przypadku nie podania danych osobowych nie będzie możliwe jej zawarcie.

9. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych do tzw. „państwa trzeciego”, tj. państwa, które znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (np. Indie) lub organizacji międzynarodowej.

10. Przetwarzanie Pani/Pana danych nie odbywa się w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji w tym profilowanie.